



EN CE MOMENT : ATTESTATION DÉPLACEMENT CRYPTOMONNAIES RESTAURATION L'OR BIEN INVESTIR

ENTREPRISES ET MARCHÉS

Finance durable : comment se démarquer sur le marché ?

ENTREPRISES + SUIVRE



SAUVEGARDER CET ARTICLE

Depuis sa création en 1999, la société AMINDIS accompagne ses clients dans la gestion de portefeuilles d'investissement. Spécialisée depuis plus de vingt ans dans l'analyse des risques et de la performance, l'entreprise cherche aujourd'hui à se positionner comme un acteur majeur du marché européen. Philippe Vandooren, CEO chez AMINDIS, nous en dit davantage.

Quelles sont les principales activités d'AMINDIS ?

AMINDIS offre une plateforme logiciel produisant des analyses et des rapports adaptés à destination des gestionnaires d'actifs et compagnies d'assurance et permettant de les accompagner dans la gestion des portefeuilles d'investissement. Jusque dans les années 2000, nous nous concentrons principalement sur les analyses de portefeuilles en termes de performance par rapport aux indices de marché. Après les crises des années 2000 (bulle Internet, subprime, dette publique), nous avons davantage pris en compte l'évaluation du niveau de risque des investissements. Et depuis 2015, nous nous intéressons à un troisième axe, celui de la durabilité. Nous observons et analysons par exemple les choix des gestionnaires : vont-ils choisir des titres dans des entreprises accordant de l'importance aux questions climatiques et environnementales ? Si oui, quel en sera l'impact sur leur portefeuille ? C'est ce que nous appelons l'ESG, pour Environnement, Social et Gouvernance. C'est la tendance du marché aujourd'hui.

Parlez-nous de votre solution d'analyse de performance : risque, impact et rendement. De quoi s'agit-il exactement ?

Souvent, les rapports et analyses de performance, de niveau de risque, et de durabilité sont étudiés et présentés séparément. Nous considérons qu'il est cohérent de les présenter ensemble, pour avoir une vision globale. Avec l'IRR (Impact-Risk-Return), nous combinons ces trois axes d'analyses. Nous avons développé notre propre méthodologie, que nous avons publiée il y a 2 ans, afin de montrer à nos clients l'impact des contraintes ESG sur le rendement de leurs portefeuilles. Par exemple, si un client exprime le souhait de ne plus investir dans des entreprises en lien avec le pétrole, nos outils sont en mesure de fournir une analyse complète de l'impact de ce choix sur son portefeuille. C'est un outil complet et efficace qui permet une analyse approfondie.

Quelle est la clé de votre réussite ? En quoi vous démarquez vous sur le marché ?

Nous avons deux atouts majeurs. Le premier, c'est notre entreprise en elle-même, qui s'est toujours consacrée à la gestion de portefeuille. Nos employés sont issus du domaine de la finance et sont donc les mieux placés pour comprendre les rouages et les dynamiques du secteur. Cela facilite aussi la communication au sein des équipes et avec les clients, car nous parlons tous le même langage. Ensuite, notre solution est un produit configurable et évolutif. Cela fait vingt ans que nous proposons des rapports adaptés et personnalisés aux besoins des gestionnaires de portefeuilles et des clients. Nos clients ont le choix entre plus de 150 critères d'analyse qu'ils peuvent configurer selon leur besoin. Etant donné que les gestionnaires voient leur processus d'investissement comme un moyen de différenciation, avoir une solution qui permet de répliquer ce processus est essentiel.

Quelle est la prochaine étape pour AMINDIS ?

Nous avons déjà publié il y a maintenant quelques années une méthodologie de gestion de portefeuille ESG, implémentée dans notre solution. Nous préparons une prochaine publication sur notre nouvelle méthodologie de mesure de l'impact du risque climatique sur la performance, et plus particulièrement l'impact carbone. Par exemple, si je choisis de prendre des titres dans une entreprise qui cherche à réduire ses émissions carbone, quel sera l'impact sur mon portefeuille ? Avec les nouvelles normes qui font suite à la COP26, le prix du carbone va augmenter, ce qui va représenter un coût pour les entreprises, et par conséquent, impacter leur performance. Ce sont des effets que nos solutions permettent d'anticiper. C'est une méthodologie innovante, qui permet de communiquer des informations pertinentes aux gestionnaires et aux clients. AMINDIS est une entreprise belge, présente dans le Bénélux, en France et en Suisse. Nous proposons des solutions innovantes et compétitives. Notre objectif aujourd'hui est de nous positionner en tant qu'acteur et référent européen par rapport à nos concurrents d'Amérique du Nord.

LES + LUS : ENTREPRISES ET MARCHÉS

1 Fatigué de son statut de milliardaire, Elon Musk vend tous ses biens

2 Grand Frais sera-t-elle la première cible de Niel, Pigasse et Zouari ?

3 L'étonnant parcours de Moez-Alexandre Zouari, le nouvel allié de Xavier Niel et Matthieu Pigasse

4 Monsieur Cuisine Connect, la machine à coudre... pourquoi les produits Lidl cartonnent

5 Le gérant des boulangeries avait détourné 1,9 million d'euros !

VOIR LES + LUS



VIDÉOS À NE PAS MANQUER



Recours des voisins et des tiers :